

# 出店計画書

## 1 チャレンジャーの現在の状況

本計画の 担当者名	役職	氏名		
	電話番号	FAX 番号		
	E-mail			
※申請日現在で店舗等を経営中でない場合は、予定を記載してください。				
商号又は屋号				
法人代表者又は個人事業者				
主たる事業所の所在地				
事業略歴	業種			
	事業開始	年 月		
	資本金	(※法人のみ記載)	万円	
	従業員数	人(家族従業員 人)		
出店する店舗の 経営者の経歴	現在の職業			
	勤務経験	無・有	期間	
			業種	(勤務先 )
			従事内容	
	事業主経験	無・有	期間	
			業種	
			事業内容	
技術の修得 ※学校、公的支援 制度等の受講経 験、資格の取得等 を記載してください。	無・有			

(別紙)

2 店舗内容	
出店予定日	
出店予定住所	
事業内容(取扱品・サービス等)	
コンセプト・特色・セールスポイント	
販売先・客層、販路開拓・販売促進の方法等	
その他のアピールポイント	

(別紙)

## 3 投資計画と資金調達

出店時の投資計画		金額(千円)	調達方法		金額(千円)
設備資金	事業用不動産取得		自己資金	預金	
	敷金・入居保証金			預金以外	
	改装費				
	機械器具・什器備品等		借入金		
	①設備投資合計				
運転資金	商品・材料の仕入資金		その他の資金		
	人件費・賃金等				
	その他の資金				
	②運転資金合計				
合計①+②(設備資金+運転資金)			合計③(=①+②)		

## 4 収支計画

項目	1年目	【計算根拠】			
①売上高					
②売上原価 (仕入額、製造原価等)					
③売上総利益(①-②)					
④人件費					
⑤地代家賃					
⑥光熱費					
⑦減価償却費					
⑧支払利息					
⑨その他経費					
⑩販売管理費計(④~⑨)					
		2年目			
⑪営業利益(③-⑩)		3年目			

5 地域との関係	
出店場所としてこの商店街を選んだ理由	
地域のニーズの理解とその対応	地域にはどのようなニーズがあると理解しているか
	その地域ニーズにどのようにこたえるか
商店街の他店への波及効果	
商店街活動への参画	
その他地域振興や地域貢献に寄与する点	

6 協力商店街が期待すること(協力商店街が記入すること。)	
チャレンジャー及び出店計画に対し期待すること	